

Số: /KH-CĐSL

Sơn La, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
Truyền thông năm 2024

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18/6/2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ công văn số 395/TCGDNN-VP ngày 08/3/2024 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc đẩy mạnh công truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 416/QĐ-CĐSL ngày 07/7/2023 của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Sơn La về việc Ban hành Quy định công tác truyền thông, quảng bá của Trường Cao đẳng Sơn La,

Trường Cao đẳng Sơn La xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh thông tin, truyền thông về giáo dục, đào tạo của nhà trường trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh Trường Cao đẳng Sơn La, các thành tích trong đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng và định hướng phát triển nhà trường trong những năm tới.

- Nâng cao hiệu quả trong việc thực hiện chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, đặc biệt là vấn đề đổi mới giáo dục nghề nghiệp.

- Giới thiệu những điển hình tiên tiến, những giải pháp đột phá, sáng tạo của cán bộ, giảng viên, người lao động và học sinh sinh viên trong Nhà trường.

- Xây dựng, phát triển không gian truyền thông GDNN, lan tỏa sâu rộng hình ảnh, quảng bá hoạt động đào tạo, phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học của nhà trường, cơ hội việc làm của người học đến phụ huynh và học sinh các trường THCS, THPT trên địa bàn tỉnh Sơn La góp phần nâng cao hiệu quả tuyển sinh, hướng nghiệp và đào tạo của nhà trường.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị trực thuộc trường, các tổ chức đoàn thể, hội, chủ động truyền thông về các nội dung, lĩnh vực thuộc chức năng nhiệm vụ của đơn vị.

- Việc thông tin, truyền thông phải đảm bảo tính chủ động, hiệu quả, thường xuyên, kịp thời và có tính phản biện, xây dựng.

- Phối hợp với các đơn vị, các cơ quan thông tấn, truyền thông, báo đài, truyền hình... trong và ngoài nhà trường một cách chặt chẽ có hiệu quả.

- Tổ chức tuyên truyền, hướng nghiệp đúng đối tượng, hiệu quả, tích cực, an toàn đúng quy chế; quy định của nhà trường, quy định của pháp luật và các quy định khác có liên quan.

- Công tác truyền thông đảm bảo đúng quy định của Luật báo chí năm 2016 số 103/2016/QH13.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊ TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông chính của nhà trường

Các nhiệm vụ truyền thông chính được xây dựng dựa trên chủ trương của Nhà trường và nhiệm vụ trọng tâm năm 2024, cụ thể như sau:

TT	Nội dung	Hình thức truyền thông	Thời gian thực hiện	Đơn vị phụ trách nội dung	Minh chứng
1	* Tổng quan thông tin: - Lịch sử hình thành và phát triển. - Sứ mạng, tầm nhìn. - Cơ cấu tổ chức, thành tích nhà trường. * Lịch công tác (<i>Thông tin về thời gian diễn ra những sự kiện cấp Trường và đối tượng tham dự; Lịch làm việc của Lãnh đạo nhà trường; Lịch tiếp các đoàn công tác từ các đơn vị ngoài trường</i>).	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường.	Thường xuyên	P.TCHC	Website, bảng tin
2	Chiến lược phát triển nhà trường	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường	Trong năm	P.TCHC	Bài đăng trên website.
3	Đề án trường cao đẳng chất lượng cao	Tuyên truyền trên tất cả các phương	Trong năm	P.KTCL	

		tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường: Website.			
4	<p>Công tác tổ chức, cán bộ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu đội ngũ cán bộ, giảng viên. - Công tác phát triển đội ngũ, chế độ chính sách. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trang thông tin điện tử. - Thông qua các hội nghị, chương trình, cuộc thi. 	Trong năm	P.TCHC	Bài đăng trên website.
5	<ul style="list-style-type: none"> - Hoạt động Hướng nghiệp (<i>tư vấn hướng nghiệp, tư vấn nghề nghiệp</i>); - Tuyên truyền tuyển sinh (<i>thông tin tuyển sinh các hệ, thủ tục đăng ký tuyển sinh</i>); - Giới thiệu việc làm (<i>thông tin tuyển dụng và xu hướng thị trường lao động</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> - Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường. - Trên báo, đài của địa phương. - Tuyên truyền qua tờ rơi, gửi thông tin đến các trường THCS, THPT, các địa phương... 	Thường xuyên	T.TSVL	Bài đăng trên website, báo đài, tờ rơi.
6	<ul style="list-style-type: none"> - Hoạt động đào tạo (<i>kế hoạch đào tạo, kiểm tra, thực tập, tổng kết, nghỉ hè, tết...</i>); - Hoạt động nghiên cứu khoa học (Thông tin nghiên cứu, định hướng, các đề tài – dự án đang thực hiện, sáng kiến, thành quả NCKH...) - Cam kết chất lượng đào tạo của Nhà trường - Chuẩn đầu ra của 	<ul style="list-style-type: none"> - Trang thông tin điện tử. 	Thường xuyên	P.ĐT	Bài đăng trên website.

	từng CTĐT				
7	Hoạt động đảm bảo chất lượng, khảo thí và kiểm định chất lượng	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	P.KTCL	Bài đăng trên website.
8	Công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và công tác HSSV: - Hoạt động của HSSV. - Chế độ chính sách, thi đua – khen thưởng và hoạt động hỗ trợ HSSV. - Hoạt động Hội cựu HSSV.	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường	Thường xuyên	P.CTHSSV	Bài đăng trên website.
9	Cơ sở vật chất, an ninh trật tự	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	P.QTTB	Bài đăng trên website.
10	Hoạt động tình nguyện vì cộng đồng	- Trang thông tin điện tử, mạng xã hội. - Trên báo, đài Trung ương, địa phương	Thường xuyên	ĐTN, P.CTHSSV, P.TCHC	Bài đăng trên website, báo đài, fanpage
11	Các hoạt động Văn hoá, Văn nghệ, Thể dục thể thao	- Trang thông tin điện tử, mạng xã hội. - Trên báo, đài Trung ương, địa phương	Thường xuyên	ĐTN, P.CTHSSV, P.TCHC	Bài đăng trên website, báo đài, fanpage.
12	Hoạt động của các tổ chức, đoàn thể	Trang thông tin điện tử, mạng xã hội.	Thường xuyên	Đảng uỷ, Công đoàn, ĐTN, HSV, Khuyến học, CTĐ, CCB	Bài đăng trên website, báo đài (nếu có)
13	Công tác chuyển đổi số	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông,	Thường xuyên	P.TCHC, K.KTCN	Bài đăng trên website.

		kênh truyền thông của nhà trường.			
14	Công tác hỗ trợ học sinh sinh viên khởi nghiệp	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường.	Thường xuyên	T.TSVL	Bài đăng trên website, fanpage.
15	Hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, thực hành thực tập tại các khoa	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	Các khoa	Bài đăng trên website.
16	Hoạt động trải nghiệm cho học sinh phổ thông, HSSV...	Tuyên truyền trên tất cả các phương tiện truyền thông, kênh truyền thông của nhà trường.	Thường xuyên	T.ÚDCNC	Bài đăng trên website, fanpage.
17	- Học phí và các khoản thu của HSSV - Chính sách và kết quả thực hiện về trợ cấp xã hội, miễn giảm học phí. - Thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia.	Trang thông tin điện tử	Khi có thông tin	P.KHTC	Bài đăng trên website.
18	Thực hiện biên dịch nội dung từ Tiếng Việt sang Tiếng Anh để đăng tải lên Website của nhà trường	Trang thông tin điện tử	Khi có nội dung và theo yêu cầu của Trưởng ban	Thành viên Ban truyền thông	Bài đăng trên website.
19	Một số nội dung công khai theo quy chế dân chủ	Trang thông tin điện tử	Khi có nội dung	P.TCHC	Bài đăng trên website.
20	- Các dự án triển khai tại nhà trường - Thông tin học phí các loại hình đào tạo	Trang thông tin điện tử	Khi có thông tin	P.KHTC	Bài đăng trên website.
21	Thông tin thư viện	Trang thông tin	Thường	T.TTTV	

		điện tử	xuyên		
22	Các mục tiêu chất lượng của đơn vị thuộc trường hàng năm	Trang thông tin điện tử	Thường xuyên	Các đơn vị	Bài đăng trên website.

*Ghi chú: Bài đăng trên website của Nhà trường, bài đăng trên website đơn vị (website); bài đăng trên fanpage của Nhà trường, fanpage của Đoàn Thanh niên trường (fanpage).

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Website Trường Cao đẳng Sơn La (<http://cdsonla.edu.vn>).

- Mạng xã hội: Chia sẻ thông tin từ website Nhà trường tới các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo...) và các hội nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

- Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, quà tặng...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Truyền thông

- Là đơn vị đầu mối, tham mưu cho Hiệu trưởng xây dựng Kế hoạch, giám sát các đơn vị được phân công thực hiện nhiệm vụ truyền thông theo kế hoạch.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông theo kế hoạch, nội dung đã được phê duyệt.

- Thực hiện đầy đủ các nội dung tại Điều 16 (*Quyết định số 416/QĐ-CDSL ngày 07/7/2023 của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Sơn La về việc Ban hành Quy định công tác truyền thông, quảng bá của Trường Cao đẳng Sơn La*).

- Tổng hợp và hoàn thành báo cáo hoạt động năm 2024 chậm nhất ngày 25/12/2024.

- Tùy từng thời điểm cụ thể, trong năm tham mưu cho nhà trường lựa chọn **Một số khẩu hiệu, thông điệp truyền thông** để phục vụ công tác truyền thông như sau:

+ *Động hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam*

+ *Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp*

+ *Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - Thực hành - Vừa khởi nghiệp, Sáng tương lai*

+ *Nhiệt liệt chào mừng ngày Kỹ năng lao động Việt Nam 04/10*

+ *Giáo dục nghề nghiệp: Thực tâm - Thực tài - Thực nghiệp*

+ *Kỹ năng nghề cho tương lai tươi sáng hơn*

+ *Cải thiện quốc gia bằng sức mạnh của kỹ năng lao động*

2. Các đơn vị trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch chung của Nhà trường, lãnh đạo các đơn vị trực thuộc chỉ đạo xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị để triển khai thực hiện (*Kế hoạch phải xác định rõ mục đích, nội dung, hình thức, đối tượng, thời gian...*), gửi kế hoạch và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về Ban Truyền thông (*đồng chí Nguyễn Thị Thu Trang - P.TCHC: Thư*

ký BTT) để tổng hợp báo cáo lãnh đạo trường.

- Chậm nhất ngày 15/12/2024 hoàn thành báo cáo kết quả hoạt động của năm gửi về Ban truyền thông để tổng hợp.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông năm 2024 của Trường Cao đẳng Sơn La. Yêu cầu các đơn vị, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo trường (Chỉ đạo);
- Như Mục III (Thực hiện);
- Lưu: VT, BTT (02 bản).

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

Nguyễn Xuân Thắng